



WAT IS MAATSCHAPPELIJKE IMPACT?

WAAROM IMPACT METEN?

Inzicht in maatschappelijke meerwaarde

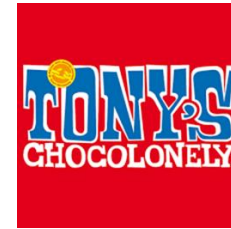
- Overtuigen met bewijslast**
- Ook onzichtbare resultaten zichtbaar maken**
- Bondige weergave van de impact**



WIE HEEFT DEZE BEHOEFTE?



EINDHOVEN



Rabobank



Hutten

Provincie Noord-Brabant

Sociaal georiënteerde organisaties

Goede doelen organisaties

Alleen giften,
geen
handel

Omzet en
giften

Alleen impact

Meervoudig waarde genererende sociale ondernemingen

Meer dan
75%
duurzame
omzet

Financieel
gezond en
alleen
duurzame
omzet

Impact voorop

Winst her-
investeren

Sociaal gedreven onderneming

Gedeelte
winst sociaal
gedreven

Traditionele onderneming

MVO
bedrijf

Standaard
financieel
gedreven
bedrijf

Financieel gewin voorop



schakel naar
sociaal resultaat



HOE DAN?

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT



Verantwoordingstool

1. Laten zien wat de maatschappelijk meerwaarde is
 2. Overtuigend instrument richting financiers
- Maatschappelijke meerwaarde inzichtelijk met behulp van een presentatiemodel
 - verantwoording afleggen

DE WERKWIJZE

1. Beoogde impact
2. Input
3. Aanpak
4. Output
5. Outcome
6. Impact



**schakel naar
sociaal resultaat**

VOORBEELD MAATSCHAPPELIJKE IMPACT Dementievriendelijk Veghel



1. BEOOGDE IMPACT

De **beoogde impact** van een initiatief ligt besloten in de **doelstellingen** die het zichzelf stelt. Impact gaat verder dan objectieve **cijfers** alleen. De beoogde impact wordt het liefst weergegeven door middel van een **quote** van een bekende betrokkenen/bestuurder om het startpunt van het initiatief extra kracht bij te zetten.



2. INPUT

Onder input verstaan we alle te kwantificeren **middelen die geïnvesteerd** zijn in het programma/project. Hierbij kijken we naar subsidiering, **financiële bijdragen** van klanten of sponsoring, maar ook naar het aantal vrijwilligersuren of het geïnvesteerde **sociale kapitaal**.



The infographic features a large white number '2' on a blue background. To the left of the number is a small image of a person's arm and shoulder. Below the number, the word 'INPUT' is written in white capital letters. To the right of the number, there is a text box with white text on a blue background. At the bottom of the infographic, there is an orange bar with white text.

De investering in het project bedraagt €€€€€€ van de Provincie, €€€€€€/uren van de gemeente [redacted]. Lokale sponsors investeren €€€€€€.

Vrijwilligers uit de gemeenschap investeren ?? uren aan sociaal kapitaal.

De projectgroep geeft voorlichting

3. AANPAK

Globale omschrijving van **activiteiten** die je gebruikt om je doel te bereiken.



3
AANPAK

De projectgroep geeft voorlichting over mensen met dementie aan (sport)verenigingen, ouderenbonden, scholen voor basis-, hoger- en beroepsonderwijs, (para-)medici, welzijnsinstellingen, ondernemersverenigingen, winkeliers enzovoorts.

Tevens publiceert de projectgroep regelmatig artikelen over dit onderwerp en ontwikkelt zij andere activiteiten om het begrip voor mensen met dementie en hun mantelzorgers te vergroten.

4. OUTPUT

Wat heeft het netwerk **georganiseerd/bereikt/opgeleverd**. Output bestaat alleen uit kwantitatieve gegevens. We kijken bijvoorbeeld naar het **aantal** activiteiten en de deelnemers daaraan, het aantal verkochte koppen koffie e.d.



5. OUTCOME

De outcome omvat een beschrijving van **ervaring** afgelopen jaar door de klant.

5

OUTCOME



" WAT ZOU HET HEERLIJK ZIJN ALS *DEZE* HOUDING NIET ALLEEN IN DE VERZORGINGS- OF VERPLEEGHUIZEN, DE EIGEN OMGEVING, MAAR OOK IN WINKELS, RESTAURANTS, SPORTCLUBS , INSTANTIES ZOU KUNNEN GELDEN. ZEKER IS DAT MENSEN MET DEMENTIE ZICH MET ZO'N WARME HOUDING OOK LANGER PLEZIERIG KUNNEN BLIJVEN VOELEN."

atie
veer
gen
es

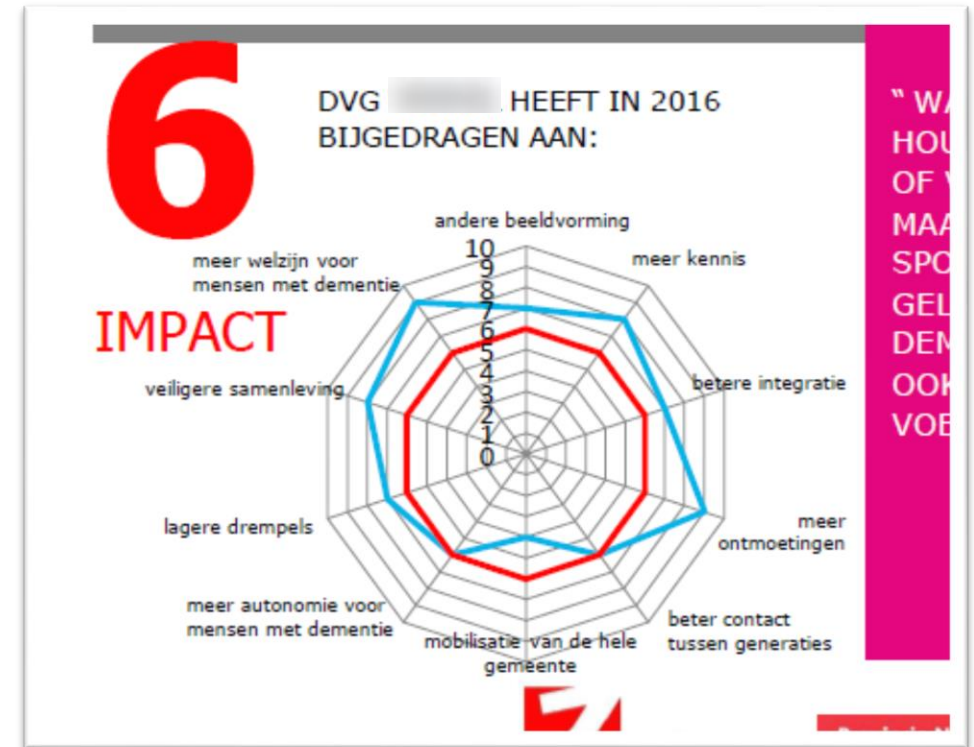
6. IMPACT

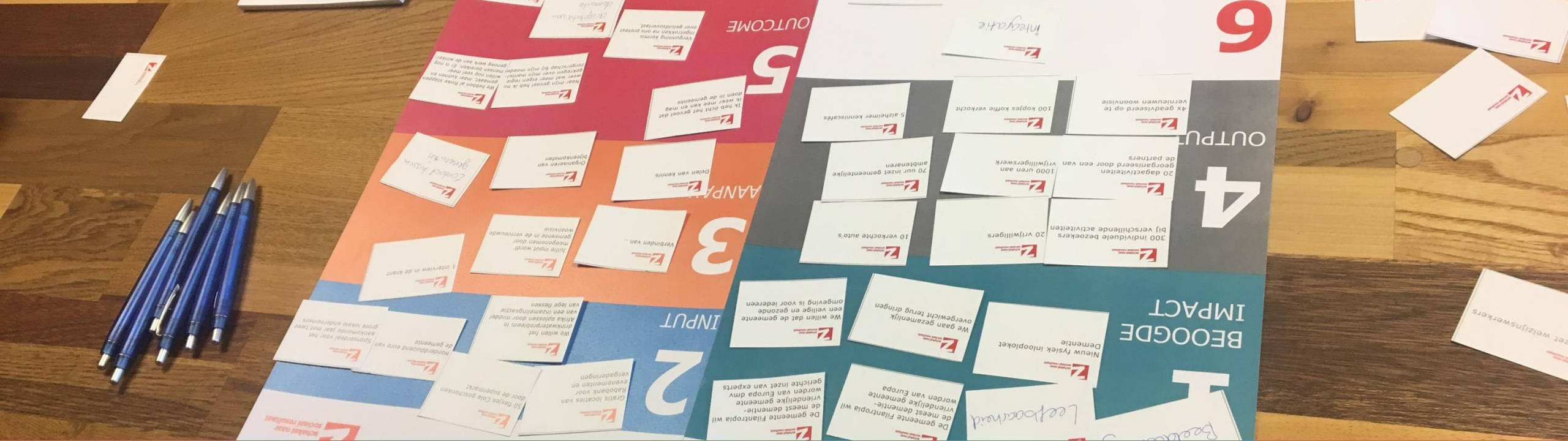
Op basis van stellingen meten we maximaal tien **doelstellingen**.

De **0-meting** wordt uitgevoerd bij aanvang van van het project.

Na de meting bespreek je de ambitie met de werkgroep.

We raden aan om minimaal één keer per jaar te meten.





AAN DE SLAG



**schakel naar
sociaal resultaat**

MEER WETEN?

<http://www.wijzijnzet.nl/rendement/>

WIJ ZIJN ZET .NL



THIJS VAN DE SCHOOT
tschoot@wijzijnzet.nl
06-36194451



NICK DE LAAT
nlaat@wijzijnzet.nl
06-14548747