



INSPIRATIEKAART

DEMENTIEVRIENDELIJK

INTERACTIEVE FIETSINSTALLATIE DIE FYSIEKE EN MENTALE BEWEGING STIMULEERT BIJ MENSEN MET DEMENTIE

'Buiten komt voorbij'

INHOUD

Buiten komt voorbij is een interactieve installatie speciaal ontwikkeld voor mensen met dementie of met de ziekte van Alzheimer. Het is een 'fietsinstallatie' die fysieke en mentale beweging stimuleert bij mensen die over het algemeen nauwelijks meer bewegen.

Buiten komt voorbij spreekt vooral de verbeelding aan. De beleving die de installatie teweeg brengt is het belangrijkste doel, zowel voor het lichaam, als voor de geest. De echte oma fiets, herkenbaar uit ieders verleden, nodigt uit om op te stappen. Tijdens het fietsen verschijnen en verdwijnen beelden van passanten, die elkaar op steeds nieuwe manieren in een rustig tempo opvolgen. De fietser weet dat er iets nieuws komt als hij blijft fietsen, maar wat er komt is voor iedereen een verrassing en niet voorgeprogrammeerd. De beelden kunnen een verbinding leggen met de persoonlijke realiteit van de fietser. Ze bieden op een ongedwongen manier aanleiding voor een herinnering, een gesprek of eenvoudigweg een gedeeld moment. De installatie wordt gebruikt tijdens groepsactiviteiten, en door individuele bewoners samen met behandelaars, begeleiders en familieleden.

Buiten komt voorbij is een project van Carien Poissonnier en Job van Nuenen. De eerste exemplaren staan opgesteld in verpleeghuis Eldenstaete in Arnhem en woonzorgcentrum De Bijniershoek te Utrecht. Voor uw organisatie kan een exemplaar op maat gemaakt worden. Stichting Buiten komt voorbij ontwikkelt ook nieuwe interactieve projecten in de zorg.

Buiten komt voorbij heeft in 2011 de 'Best Practice Stimuleringsprijs' van het NUZO (Netwerk Utrecht Zorg voor Ouderen) gewonnen als bewezen voorbeeld van vernieuwende ouderenzorg.

BRON

Buiten komt voorbij

WEBSITE

Informatie is te vinden op <http://www.buitenkomtvoorbij.nl/#!intro-video>

BESCHIKBAAR MATERIAAL

Film meteen korte introductie op dit initiatief. Deze is ook te zien via Youtube:
<http://www.youtube.com/watch?v=NYMbigQVA3A>

Op de website is ook het onderzoeksrapport te downloaden.

DATUM

1 augustus 2016

