

AH Made 1^{ste} DVG winkel in Brabant!

De gemeente Drimmelen staat op de kaart met zijn Albert Heijn! Ruim veertig medewerkers van AH, Etos en Gall & Gall zijn geschoold om mensen met dementie in hun winkel te herkennen en op een juiste manier te bejegen.

Op 30 maart 2016 heeft Twan van Meel, ondernemer van de Madese Albert Heijn, het predicaat "dementievriendelijke winkel" ontvangen uit handen van wethouder John van Oosterhout.

Aanpak

Begin 2016 heeft Twan zijn medewerkers geïnformeerd over het plan om medewerkers te gaan scholen.

Tijdens twee koffiemomenten heeft Jos Gorissen, dementieconsulent van Surplus-Welzijn met de medewerkers gesproken over welke voorbeelden zij in de praktijk tegen komen. Ook heeft hij kort vertelt wat dementie is.

Hierna konden de medewerkers zich aanmelden voor een workshop.

Ingepland was een groep van maximaal 20 personen, maar de interesse was zo groot dat het aantal aanmeldingen van medewerkers het dubbele bleek te zijn!!

Desiree van Velthoven, vrijwilliger van Alzheimer afdeling Breda, heeft de workshops verzorgd. Voorbeelden uit de praktijk waren de leidraad. Hoe ga je om met mensen met dementie in je winkel: aan de kassa, als zij iets zoeken, meerdere keren op een dag komen etc.?

De inzet van een mystery shopper was de volgende stap. Brengen de medewerkers daadwerkelijk in de praktijk wat ze geleerd hebben?

Met vlag en wimpel is AH Made geslaagd!

Het idee voor deze aanpak

Supermarktondernemer Twan van Meel (AH Made), die zelf een moeder heeft met de ziekte dementie, werd gevraagd of hij belangstelling had om zijn personeel op te leiden. Hij stond positief tegenover het idee. Zo is samen met de coördinator Dorpsgericht werken van de gemeente, een adviseur van stichting Zet en Stichting Welzijn Ondersteuning en Surplus-Welzijn het initiatief voor het trainingstraject opgezet.

Korte lijnen

Gekozen is voor herkenbaarheid door de inzet van lokale organisaties en personen: de lokale dementieconsulent en Stichting Welzijn Ondersteuning (o.a. mantelzorgondersteuning / Alzheimercafé). Zij kunnen de vragen beantwoorden die er na de workshop nog zijn.

Succes

Na het succes van AH zijn er inmiddels al weer vervolgstappen gezet: medewerkers van de apotheek en de lokale bibliotheek zijn intussen ook geschoold!